

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга

УТВЕРЖДЕНА
приказом ДТДиМ
от 30.05.2023 г. № 307-ОД

Рабочая программа
по дополнительной общеразвивающей программе

Видеостудия «Ценные Кадры»

Третий год обучения

Срок освоения – 1 год
Возраст учащихся – 11-15 лет

Разработчик(и):
Нехаенко Ксения Альбертовна,
педагог дополнительного образования

Особенности организации образовательного процесса третьего года обучения

На третьем году обучения продолжается работа над проектной деятельностью в рамках «Медиацентра» Дворца творчества детей и молодёжи. Обучающиеся оттачивают мастерство более сложных киноприемов.

На третьем году обучение направлено на профориентированную работу для подготовки к поступлению в ВУЗы, СУЗы.

Наполняемость учебных групп на третьем году обучения составляет 10 человек

Сроки реализации программы 3 года обучения 216 часов

Режим занятий

216 часов, 6 часов в неделю.

Условия набора и формирования групп третьего года обучения

Принимаются учащиеся образовательных учреждений района и города, имеющие базовые знания в медиасфере. Программа предназначена для учащихся в возрасте 11 - 16 лет, без специальных технических навыков.

Задачи третьего года обучения

Обучающие:

1. Сформировать представление о существующих тенденциях в информационном обществе.
2. Разъяснить механизмы информационно-алгоритмического воздействия на человека киберсреды и показать примеры по смещению ценностей и мировоззренческих установок под этим воздействием.
3. Обучить навыкам анализа социальной ситуации и развитие способностей к выявлению и выбору общественно полезной информации.
4. Обучить написанию сценаристики.
5. Сформировать представление о технологической грамотности.
6. Обучить методам и подходам в режиссуре.
7. Сформировать предпрофессиональные навыки в сфере технического творчества.
8. Обучить ведению проектной деятельности.
9. Профориентационная поддержка во время выбора профессии.

Развивающие:

1. Развивать творческие способности, инициативу и ответственность учащихся.
2. Развивать внимательность, наблюдательность и творческое воображение.
3. Развивать познавательную активность и способность к самостоятельному поиску знаний.
4. Развивать аналитическое мышление.
5. Развивать лидерские качества обучающихся.
6. Развивать навыки осуществлять обработку информации и пространственно моделировать задачу или ситуацию.
7. Развивать дисциплинированность

Воспитательные:

1. Дать представление о киберугрозах современности в контексте скрытой пропаганды «культы смерти» в молодежной среде и способах противодействия им;

2. Дать представление о необходимости самостоятельного формирования здоровой безопасной информационной среды для развития личности, общества и государства;
3. Воспитывать способность взаимодействовать в коллективе, доводить начатое дело до конца, работать и правильно вести себя.
4. Воспитывать потребность в здоровом образе жизни, в регулярных занятиях спортом.
5. Воспитывать коммуникативные навыки, умения общаться в коллективе, стремление к искренности и открытости во взаимоотношениях между людьми.
6. Воспитывать эстетический вкус за счет использования профессиональных компьютерных программ, технологий мультимедиа.
7. Воспитывать навыки работы в команде.

Содержание третьего года обучения

Тема «Работа над проектом «Медиацентр»

Теория 36 часов

1. Социальное проектирование.
2. Основы работы медиацентров.
3. Определение целей и задач проекта.
4. Изучение реальных возможностей своей проектной группы.
5. Подготовка к семинару.
6. Знакомство с формой проведения семинаров.
7. Составление плана-графика семинаров.
8. Составление сценария семинара для родителей.
9. Проработка темы для семинаров с гостями-экспертами.
10. Распределение функций и ответственности.
11. Подготовка к реализации проекта.
12. Критерии успешной реализации проекта.

Практика 36 часов

1. Обзор видов и примеров мировой социальной практики в медианаправлении.
2. Выявление социально активных медиаресурсов района, города, страны.
3. Описание информационной ситуации в районе, городе.
4. Описание потребностей объектов, на которых будет направлена деятельность социальной практики.
5. Разработка плана проекта.
6. Составление рабочего графика по реализации всех пунктов плана.
7. Проведение семинара с родителями. Проведение семинара с гостем-экспертом.
8. Выполнение индивидуальных и групповых проектов.
9. Подготовка итоговых материалов.

10. Реализация проекта по составленному плану действий.
11. Создание материалов, необходимых для реализации проекта.
12. Создание и запуск информационных продуктов в рамках проекта.

Тема «Мастерство сценаристики»

Теория 12 часов

1. Конструкции и приемы построения сюжета.
2. Классические и современные структуры построения сюжета.
3. Монтаж на бумаге.
4. Событийный ряд и эпизоды фильма/программы.

Практика 12 часов

1. Проработка персонажей неигрового сюжета и работа с ними в рамках авторского замысла, конфликта и событийного ряда.
2. Трехактная структура сценария.
3. Создание сцены.
4. Работа сценариста на съемочной площадке.

Тема «Режиссура»

Теория 12 часов

1. Понятие экспликация.
2. Формирование идеи фильма.
3. Фабула фильма.
4. Приемы раскрытия образа-характера героев фильма.

Практика 12 часов

1. Создание атмосферы фильма.
2. Применение стилевой и жанровой характеристики фильма.
3. Оформление света, цвета и музыкального фильма.
4. Приемы документального или художественного кино.

Тема «Знакомство с государственными символами. Позиционирование родного края.»

Теория 12 часов

1. История родного края. Государственные символы.
2. Герои родного края.
3. Достопримечательности родного края.

4. Влияние информационных продуктов на позиционирование города.

Практика 12 часов

1. Анализ позиционирования города в новостной ленте.
2. Выявление «острых» социальных вопросов.
3. Создание патриотического медиапроекта.
4. Создание и распространение контента в рамках проекта.

Тема «Понятие «Кибербезопасность». Социальный аспект»

Теория 12 часов

1. Понятие кибербезопасность.
2. Информационные «вирусы» в социальном аспекте.
3. Понятие информационно-алгоритмическое воздействие.
4. Основы медиа грамотности.

Практика 24 часа

1. Разбор различных негативных культов, пропагандируемых через интернет.
2. Создание контента, разъясняющего скрытые киберугрозы.
3. Создание видеоролика на тему «кибербезопасность».
4. Использование мемов, как современная единица культурной информации.
5. Выявление причинно-следственных связей в порядке медиасреда – общественный уклад.
6. Формирование критериев оценки состояния личности.
7. Выявление особенностей «культурного кода» российского общества.
8. Проектирование социальных инициатив по сохранению и укреплению истинного «культурного кода» российского общества.

Тема «Освоение предпрофессиональных компетенций»

Теория 12 часов

1. История фотографии от начала и до совершенствования.
2. Жанры и виды фотографии.
3. История зарубежного кинематографа (Америка, Италия, Франция, Япония, Германия).
4. История отечественного кинематографа (советский период, современный).

Практика 24 часа

1. Изучение изобретений кинематографа. Братья Люмьер. Жорж Мельес. Дзига Вертов. Александр Дранков. Александр Левицкий. Сергей Эйзенштейн. Эффект Кулешова.

2. Использование света как выразительное средство фотографии.
3. Применение тонального рисунка изображения, его значение для решения смысловых и изобразительных задач, для передачи характерных особенностей.
4. Съемка в студии. Гипс. Силуэт и полусилуэт. Эффект освещения.
5. Анализ литературных произведений различных эпох.
6. Сравнительная история кинематографа 20-х годов. Андрей Тарковский – Стэнли Кубрик.
7. Написание рецензии.
8. Подготовка портфолио.

Планируемые результаты третьего года обучения

Реализация концептуальных идей развития дополнительного образования, учащихся предполагает достижение каждым учащимся личностных, предметных и метапредметных результатов освоения дополнительных общеразвивающих программ.

Личностные результаты:

1. Знать и разбираться в киберугрозах современности в контексте скрытой пропаганды «культы смерти» в молодежной среде и способах противодействия им
2. Уметь самостоятельно формировать здоровую безопасную информационную среду для развития личности, общества и государства
3. Уметь взаимодействовать в коллективе, доводить начатое дело до конца, работать и правильно вести себя
4. Уметь реализовывать свою потребность в здоровом образе жизни, в регулярных занятиях спортом
5. Уметь общаться в коллективе, стремиться к искренности и открытости во взаимоотношениях между людьми
6. Знать и уметь использовать эстетический вкус за счет применения профессиональных компьютерных программ, технологий мультимедиа

Метапредметные результаты:

Ценностно-смысловые:

- иметь способность видеть, понимать и анализировать окружающий мир;
- иметь потребность стремиться к созидательной деятельности;
- иметь ценностные ориентиры, направленные на традиционную русскую культуру;
- овладеть навыками высоконравственного подхода в принятии решений

Учебно-познавательные, информационные:

- уметь отличать правду от домысла;
- владеть навыками метрологии;
- уметь самостоятельно и изучать добывать информацию познавательного характера

Коммуникативные:

- уметь слушать и слышать друг друга в различных видах совместной коллективно-творческой деятельности;
- уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации в различных видах деятельности;

- владеть разными видами монолога и диалога;
 - уметь создавать и представлять презентации, самопрезентации различных типов;
 - уметь выступать перед сверстниками с небольшими сообщениями, докладами;
 - уметь оценивать свою речь с точки зрения её содержания, языкового оформления;
- совершенствовать и редактировать собственные тексты.

Предметные результаты:

- знать и разбираться с понятием «Кибербезопасность»;
- знать и понимать суть социального аспекта кибербезопасности;
- знать основы рекламной деятельности;
- знать, как формируются связи с общественностью;
- знать, как создавать бренды;
- уметь вести проект;
- уметь создавать бренд-пакет;
- уметь создавать рекламную продукцию;
- уметь создавать контент, защищающий от киберугроз.