

УТВЕРЖДЕН
приказом ДТДиМ
от 30.05.2023 г. № 307-ОД

Календарно – тематический план
дополнительной общеразвивающей программы
Видеостудия «Ценные Кадры»
3-ого года обучения, группа № 333-Т 2023/2024 учебный год.

2	Наименование тем программы и тем занятий	Кол-во часов			Число и месяц занятия
		всего	теория	практика	
1.	Медиа практика. Работа над проектом «Медиацентр»				
	Социальное проектирование.	2	2	-	04.09
	Основы работы медиацентров.	2	2	-	06.09
	Определение целей и задач проекта.	2	2	-	07.09
	Изучение реальных возможностей своей проектной группы.	2	2	-	11.09
	Составление плана-графика семинаров.	2	2	-	13.09
	Подготовка к семинару.	2	2	-	14.09
	Знакомство с формой проведения семинаров.	2	2	-	18.09
	Составление плана-графика семинаров.	2	2	-	20.09
	Составление плана-графика семинаров.	2	2	-	21.09
	Составление сценария семинара для родителей.	2	2	-	25.09
	Составление сценария семинара для родителей.	2	2	-	27.09
	Проработка темы для семинаров с гостями-экспертами.	2	2	-	28.09
	Проработка темы для семинаров с гостями-экспертами.	2	2	-	02.10
	Составление плана-графика семинаров.	2	2	-	04.10
	Распределение функций и ответственности.	2	2	-	05.10
	Подготовка к реализации проекта.	2	2	-	09.10
	Подготовка к реализации проекта.	2	2	-	11.10
	Критерии успешной реализации проекта.	2	2	-	12.10
	Обзор видов и примеров мировой социальной практики в медианаправлении.	2	-	2	16.10
	Выявление социально активных медиаресурсов района, города, страны.	2	-	2	18.10
	Выявление социально активных медиаресурсов района, города, страны.	2	-	2	19.10
	Описание информационной ситуации в районе, городе.	2	-	2	23.10
	Описание информационной ситуации в районе, городе.	2	-	2	25.10
	Описание потребностей объектов, на которых будет направлена деятельность социальной практики.	2	-	2	26.10
	Разработка плана проекта.	2	-	2	30.10

	Разработка плана проекта.	2	-	2	01.11
	Составление рабочего графика по реализации всех пунктов плана.	2	-	2	02.11
	Проведение семинара с родителями. Проведение семинара с гостем-экспертом.	2	-	2	08.11
	Выполнение индивидуальных и групповых проектов.	2	-	2	09.11
	Выполнение индивидуальных и групповых проектов.	2	-	2	13.11
	Подготовка итоговых материалов.	2	-	2	15.11
	Реализация проекта по составленному плану действий.	2	-	2	16.11
	Реализация проекта по составленному плану действий.	2	-	2	20.11
	Создание материалов, необходимых для реализации проекта.	2	-	2	22.11
	Создание и запуск информационных продуктов в рамках проекта.	2	-	2	23.11
	Создание и запуск информационных продуктов в рамках проекта.	2	-	2	27.11
2.	Мастерство сценаристики				
	Конструкции и приемы построения сюжета.	2	2	-	29.11
	Конструкции и приемы построения сюжета.	2	2	-	30.11
	Классические и современные структуры построения сюжета.	2	2	-	04.12
	Классические и современные структуры построения сюжета.	2	2	-	06.12
	Монтаж на бумаге.	2	2	-	07.12
	Монтаж на бумаге.	2	2	-	11.12
	Персонажи неигрового сюжета.	2	-	2	13.12
	Персонажи неигрового сюжета.	2	-	2	14.12
	Трехактная структура сценария.	2	-	2	18.12
	Трехактная структура сценария.	2	-	2	20.12
	Создание сцены.	2	-	2	21.12
	Работа сценариста на съемочной площадке.	2	-	2	25.12
3.	Режиссура				
	Понятие экспликация.	2	2	-	27.12
	Формирование идеи фильма.	2	2	-	28.12
	Формирование идеи фильма.	2	2	-	10.01
	Фабула фильма.	2	2	-	11.01
	Приемы раскрытия образа-характера героев фильм	2	2	-	15.01
	Приемы раскрытия образа-характера героев фильм	2	2	-	17.01
	Создание атмосферы фильма	2	-	2	18.01
	Применение стилевой и жанровой характеристики фильма.	2	-	2	22.01
	Применение стилевой и жанровой характеристики фильма.	2	-	2	24.01
	Оформление света, цвета и музыкального фильма.	2	-	2	25.01
	Оформление света, цвета и музыкального фильма.	2	-	2	29.01
	Приемы документального или художественного кино.	2	-	2	31.01
4.	Знакомство с государственными символами. Позиционирование родного края				
	История родного края. Государственные символы.	2	2	-	1.02
	Герои родного края.	2	2	-	05.02
	Герои родного края.	2	2	-	07.02
	Достопримечательности родного края.	2	2	-	08.02

	Достопримечательности родного края.	2	2	-	12.02
	Влияние информационных продуктов на позиционирование города.	2	2	-	14.02
	Анализ позиционирования города в новостной ленте.	2	-	2	15.02
	Выявление «острых» социальных вопросов.	2	-	2	19.02
	Создание патриотического медиапроекта.	2	-	2	21.02
	Создание патриотического медиапроекта.	2	-	2	22.02
	Создание и распространение контента в рамках проекта.	2	-	2	26.02
	Создание и распространение контента в рамках проекта.	2	-	2	28.02
5.	Понятие «Кибербезопасность». Социальный аспект				
	Понятие кибербезопасность.	2	2	-	29.02
	Информационные «вирусы» в социальном аспекте.	2	2	-	04.03
	Информационные «вирусы» в социальном аспекте.	2	2	-	06.03
	Понятие информационно-алгоритмическое воздействие.	2	2	-	07.03
	Основы медиа грамотности.	2	2	-	11.03
	Основы медиа грамотности.	2	2	-	13.03
	Разбор различных негативных культов, пропагандируемых через интернет.	2	-	2	14.03
	Разбор различных негативных культов, пропагандируемых через интернет.	2	-	2	18.03
	Создание контента, разъясняющего скрытые киберугрозы.	2	-	2	20.03
	Создание контента, разъясняющего скрытые киберугрозы.	2	-	2	21.03
	Создание видеоролика на тему «кибербезопасность».	2	-	2	25.03
	Использование мемов, как современная единица культурной информации.	2	-	2	27.03
	Выявление причинно-следственных связей в порядке медиасреда – общественный уклад.	2	-	2	28.03
	Выявление причинно-следственных связей в порядке медиасреда – общественный уклад.	2	-	2	01.04
	Формирование критериев оценки состояния личности.	2	-	2	03.04
	Выявление особенностей «культурного кода» российского общества.	2	-	2	04.04
	Проектирование социальных инициатив по сохранению и укреплению истинного «культурного кода» российского общества.	2	-	2	08.04
	Проектирование социальных инициатив по сохранению и укреплению истинного «культурного кода» российского общества.	2	-	2	10.04
6.	Освоение предпрофессиональных компетенций				
	История фотографии от начала и до совершенствования.	2	2	-	11.04
	Жанры и виды фотографии.	2	2	-	15.04
	Жанры и виды фотографии.	2	2	-	17.04
	История зарубежного кинематографа (Америка, Италия, Франция, Япония, Германия).	2	2	-	18.04
	История отечественного кинематографа (советский период, современный).	2	2	-	22.04
	История отечественного кинематографа (советский период, современный).	2	2	-	24.04
	Изучение изобретений кинематографа.	2	-	2	25.04
	Использование света как выразительное средство фотографии.	2	-	2	27.04

	Использование света как выразительное средство фотографии.	2	-	2	02.05
	Применение тонального рисунка изображения, его значение для решения смысловых и изобразительных задач, для передачи характерных особенностей.	2	-	2	06.05
	Съемка в студии. Гипс. Силуэт и полусилуэт. Эффект освещения.	2	-	2	08.05
	Анализ литературных произведений различных эпох.	2	-	2	13.05
	Анализ литературных произведений различных эпох.	2	-	2	15.05
	Сравнительная история кинематографа 20-х годов. Андрей Тарковский – Стэнли Кубрик.	2	-	2	16.05
	Написание рецензии.	2	-	2	20.05
	Написание рецензии.	2	-	2	22.05
	Подготовка портфолио.	2	-	2	23.05
	Подготовка портфолио.	2	-	2	27.05
Итого		216	96	120	