

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга

УТВЕРЖДЕНА  
приказом ДТДиМ  
от 05.02.2024 г. № 86-ОД

Рабочая программа  
по дополнительной общеразвивающей программе  
**«Стрит-Арт»**

Срок освоения: 12 дней  
Возраст обучающихся: 12-17 лет

Разработчики:  
Поповский Артём Алексеевич,  
педагог дополнительного образования,  
Петракова Елизавета Юрьевна, методист  
Шевченко Анна Юрьевна, заведующая  
отделом

## **Отличительные особенности**

В основе образовательного процесса используется синтез традиционного и современного искусства, что обеспечивает освоение общих правил, норм в рисунке, живописи и композиции и возможности их воплощения в современных стилях граффити. В процессе обучения по программе каждый обучающийся сможет раскрыть свои художественные способности, познакомиться с миром современного изобразительного искусства более близко.

Программа ориентирована на применение широкого комплекса различного дополнительного материала по изобразительному искусству. Процесс обучения строится на единстве активных и увлекательных методов и приемов учебной работы, при которой в процессе усвоения знаний, законов и правил изобразительного искусства, у детей развиваются творческие начала. Каждое занятие направлено на овладение основами изобразительного искусства, на приобщение обучающихся к активной познавательной и творческой деятельности.

Учитывая возраст детей, программа предполагает использование различных форм проведения занятий: комбинированные занятия, практические занятия, беседы и мастер-классы.

**Уровень освоения** – общекультурный.

**Объем и срок освоения** – 36 часов, до 12 дней.

## **Цель**

Развитие творческих способностей обучающихся средствами современного искусства стрит-арт, формирование интереса к художественной культуре и самостоятельному творчеству.

## **Задачи**

### **Обучающие:**

- сформировать элементарные понятия: «стрит-арт», «граффити», «современное искусство»;
- научить применять на практике основные приемы и технологии рисования в разных стилях стрит-арта;
- познакомить с историей и видами уличного искусства;
- познакомить с теоретическими основами рисунка, цветоведения, композиции, специфическими приемами и техниками изображения;
- познакомить с правилами техники безопасности при работе с аэрозольными красками.

### **Развивающие:**

- развивать интерес к современному изобразительному искусству как средству самореализации;
- развивать умение выражать свои мысли в процессе различных видов учебной деятельности;
- развивать умение управлять своей деятельностью по созданию эскизов и выполнению творческих работ посредством активизации внимания, памяти, образного мышления;

### **Воспитательные:**

- воспитывать интерес к изобразительному искусству и занятиям творчеством;
- воспитывать умение высказывать эстетические суждения об объектах творческой деятельности;

воспитывать интерес к профессиям, связанным с современными видами искусства; содействие профессиональному самоопределению.

### **Организационно-педагогические условия реализации программы**

**Язык реализации** - русский.

**Форма обучения** – очная.

### **Особенности реализации**

Реализация Программы предполагается по сертификату персонифицированного финансирования дополнительного образования (ПФДО).

### **Условия приёма на обучение**

Для обучения по дополнительной общеразвивающей программе «Стрит-Арт» принимаются все желающие в возрасте 12-17 лет, проявляющие интерес к современному изобразительному искусству, без предварительного отбора.

### **Формы организации занятий**

Групповые занятия проводятся аудиторно.

### **Формы проведения занятий**

- комбинированное занятие;
- практическое занятие, беседа;
- мастер-класс.

### **Кадровое обеспечение**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, обладающим компетенциями в области изобразительного искусства.

### **Материально-техническое оснащение программы**

*Необходимое оборудование:*

- просторный кабинет, оснащенный столами стульями;
- шкафы для хранения учебных пособий и методической продукции
- проектор;
- ноутбук;
- колонки.

*Инструменты и материалы:*

- бумага белая разных форматов;
- малярная лента;
- ножницы канцелярские;
- резинки стирательные;
- маркеры;
- карандаши;
- канцелярские ножи;
- коврики для резки;
- аэрозольная краска.

### **Планируемые результаты освоения программы**

**Личностные:**

- будут проявлять интерес к самостоятельным занятиям изобразительной деятельностью;
- будут способны высказывать эстетические суждения об объектах творческой деятельности;
- будут проявлять интерес к профессиям, с точки зрения профессионального самоопределения.

#### **Метапредметные:**

- будут проявлять интерес к современному изобразительному искусству как средству самореализации;
- смогут выражать свои мысли в процессе различных видов учебной деятельности;
- будут способны управлять своей деятельностью по созданию эскизов и выполнению творческих работ посредством активизации внимания, памяти, образного мышления.

#### **Предметные**

- овладеют элементарными понятиями: «стрит-арт», «граффити», «современное искусство»;
- овладеют набором практических приемов и технологий рисования в разных стилях стрит-арта;
- получают знания об истории и видах уличного искусства;
- приобретут элементарные знания об основах рисунка, цветоведении, композиции, специфических приемах и техниках изображения;
- овладеют знаниями о правилах техники безопасности при работе с аэрозольными красками.

### **Содержание программы**

#### **Раздел 1. Трафарет**

Тема 1. Вводное занятие. История уличного искусства.

##### **Теория 1 час**

Понятия: «Уличное искусство», «Граффити», «Паблик-Арт». История становления уличного творчества. Известные уличные художники, примеры их работ, виды и техники работ. Профессии: художник-декоратор, художник по росписи стен.

##### **Практика 2 часа**

Прохождение тестирования на тему «Уличное искусство». Выполнение практического задания, создание зарисовок, эскизов на белой бумаге с помощью различных графических материалов.

Тема 2. Виды и техники стрит-арт работ.

##### **Теория 1 час**

Виды стрит-арт работ. Примеры работ известных уличных художников. Трафарет, плакат, мозаика, мурал. Таблица этапов создания рисунков слоями.

##### **Практика 2 часа**

Создание эскизов собственного персонажа различными техниками. Изучение создания эскиза для трафарета, плаката, мозаики, мурала. Анализ техник и отличий между ними. Практика создания рисунка слоями. Опрос на тему пройденного материала.

Тема 3. Трафарет как способ создания объекта.

##### **Теория 1 час**

История возникновения и модификации трафарета. Виды трафаретов. Виды красок. Техника безопасности при работе с режущим инструментом. Алгоритм организации творческого процесса от эскиза до готового изделия.

#### **Практика 2 часа**

Выполнение творческого задания. Создание эскиза для итоговой работы на свободную тему. Расчет перегородок для резки, разбиение рисунка на плоскости. Проработка каждого слоя рисунка. Поиск цветовых решений. Перенос эскиза, вырезание трафарета. Вырезание бумаги по слоям каждого элемента эскиза, работа с режущими инструментами (канцелярский нож, ножницы). Опрос о видах и особенностях техник.

Тема 4. Выполнение творческой работы с помощью трафарета.

#### **Теория 1 час**

Способы нанесения красок. Виды красок. Техника безопасности при работе с аэрозольными красками.

#### **Практика 2 часа**

Реализация трафарета на поверхности. Создание градиента с помощью аэрозольной краски. Работа с разными видами насадок, с целью получения художественных эффектов, обусловленных толщиной линий. Завершение итоговой работы на свободную тему в заданном формате, с использованием изученных ранее материалов. Опрос по итогам завершения раздела программы. Просмотр и анализ готовых работ.

## **Раздел 2. Шрифт**

Тема 1. История граффити тегов.

#### **Теория 1 час**

Понятия: «Тэги», «Граффити», «Паблик-Арт». История становления уличных надписей, сравнение их с наскальной живописью и современными наборными шрифтами.

#### **Практика 2 часа**

Создание зарисовок, эскизов. Написание своего имени в различных вариациях, искажение шрифтовых композиций. Работа с маркерами разной толщины.

Тема 2. Виды и техники создания шрифтовых композиций.

#### **Теория 1 час**

Виды шрифтовых работ. Изучение истории появления декоративного и геометрического шрифта. Алгоритм организации творческого процесса от эскиза до готового изделия.

#### **Практика 2 часа**

Выполнение творческого задания, создание эскизов декоративных шрифтовых композиций. Работа с декоративными элементами, штрихами, орнаментами. Опрос на тему пройденного материала.

Тема 3. Геометрический шрифт как вид современной декоративной акциденции.

#### **Теория 1 час**

Связь шрифта и дизайна. Изучение классических геометрических шрифтов. Примеры геометрического декоративного шрифта.

#### **Практика 2 часа**

Выполнение творческого задания, создание эскиза различных геометрических шрифтов. Работа с прямоугольными формами. Работа с шрифтовой композицией. Опрос о видах современных шрифтов.

Тема 4. Создание своего шрифта.

#### **Теория 1 час**

Основы шрифтовой композиции. Ритм и пропорции. Контраст и нюанс, другие факторы письма и композиции. Понятие «свой шрифт».

### **Практика 2 час**

Выбор вида своего шрифта. Поиск стилистики с помощью краткосрочных набросков. Создание эскизов своего шрифта. Проба сочетания букв в слова на основе созданных ранее эскизов. Выполнение итоговой работы. Создание слов из отрисованных букв, применение шрифта на практике, создание плаката на заданную тему. Опрос по итогам завершения раздела программы. Просмотр и анализ готовых работ.

## **Раздел 3. Логотип**

Тема 1. История известных логотипов брендов.

### **Теория 1 час**

История возникновения логотипа, его эволюция и примеры. Знакомство с понятиями «логотип», «айдентика», «брендбук». Логотипы известных брендов.

### **Практика 2 час**

Создание зарисовок для логотипов известных брендов. Выбор наиболее удачного варианта зарисовки. Анализ выполненной работы.

Тема 2. Виды различных логотипов.

### **Теория 1 час**

Виды логотипов. Отличие личных логотипов и логотипов компаний. Алгоритм организации творческого процесса от эскиза до готового изделия.

### **Практика 2 часа**

Выполнение творческого задания, создание эскизов собственного логотипа, поиск элементов, характеризующих личные качества. Работа с композицией. Опрос на тему пройденного материала.

Тема 3. Логотип. Поиск стилистики собственного логотипа.

### **Теория 1 час**

Стили логотипов. Сравнение стилей друг с другом. Свойства материалов, используемых при работе в цвете. Знакомство с графическими редакторами (Adobe Illustrator, Photoshop).

### **Практика 2 часа**

Выполнение творческого задания через поиск стилистики собственного логотипа, доработка эскизной части. Перенос эскиза в цифровой вид с помощью графических редакторов. Отрисовка логотипа маркерами, красками (тушь, карандаши, акварель, гуашь). Опрос о стилях логотипов.

Тема 4. Перенос логотипа на различные поверхности.

### **Теория 1 час**

Знакомство с понятием «мокап».

### **Практика 2 час**

Разработка и создание мокапов с логотипами на различных визитках, листах, письмах. Выполнение итоговой творческой работы на заданную тему.

Опрос по всем изученным темам программы. Итоговая выставка.